

KẾ HOẠCH
Truyền thông Giáo dục và Đào tạo năm 2025

Thực hiện văn bản số 132/KH-SGDĐT ngày 30/12/2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo về kế hoạch truyền thông Giáo dục và Đào tạo năm 2025. Phòng Giáo dục và Đào tạo xây dựng kế hoạch truyền thông Giáo dục năm 2025 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chủ động thông tin phù hợp, kịp thời về các hoạt động, chỉ đạo điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục và đào tạo của ngành tới học sinh, sinh viên, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, người dân và toàn xã hội.

- Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt trong ngành đến toàn xã hội.

- Nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo. Chủ động trong công tác thông tin, tuyên truyền về các hoạt động của ngành. Tăng cường công tác phản biện xã hội, định hướng dư luận với các vấn đề xã hội có liên quan đến giáo dục và đào tạo.

- Nhận diện, xử lý và ngăn chặn các sự cố truyền thông, ngăn chặn xảy ra khủng hoảng truyền thông trong giáo dục và đào tạo.

- Tạo sự đồng thuận và đánh giá đúng về những đổi mới và thành quả của ngành; những kết quả thực hiện Kết luận số 91-KL/TW, ngày 12/8/2024 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW, ngày 04/11/2013 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; Nghị quyết số 88/2013/NQ-QH13 và Nghị quyết số 51/2014/NQ-QH13 của Quốc hội về thực hiện chương trình, sách giáo khoa phổ thông mới.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn ngành Giáo dục về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là truyền thông chính sách theo yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 về tăng cường công tác truyền thông chính sách.

2. Yêu cầu

- Truyền thông chủ động, có trọng tâm và hiệu quả. Tiếp nhận, phân tích và nắm bắt phản biện của báo chí, xã hội để tham mưu, gia tăng hiệu quả, chất lượng hoạt động của cơ quan Phòng Giáo dục và Đào tạo.

- Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông cụ thể cho các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn, tác động sâu rộng nhằm lan tỏa tích cực, tạo sự đồng thuận cao; kiểm soát hiệu quả nguy cơ khủng hoảng truyền thông.

- Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các ban, ngành, các đơn vị trực thuộc với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh và truyền hình địa phương.

- Thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin, ứng xử báo chí.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Các chủ trương, chính sách của ngành Giáo dục và kết quả triển khai các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội, Chính phủ về đổi mới căn bản, toàn diện Giáo dục và Đào tạo; các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến giáo dục; các ngày lễ kỷ niệm của đất nước, của tỉnh và của ngành.

2. Công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, bảo vệ chủ quyền biển đảo; công tác tư vấn tâm lý cho học sinh, phòng chống bạo lực học đường; nền nếp, kỷ cương, dân chủ, quy tắc ứng xử văn hóa trong nhà trường.

3. Chủ đề năm học 2024 - 2025 được ngành Giáo dục xác định là “Kỷ cương trách nhiệm, đổi mới không ngừng, nâng cao chất lượng” cùng với phong trào thi đua “Đổi mới, sáng tạo trong quản lý, giảng dạy và học tập” gắn với cuộc vận động “Mỗi thầy, cô giáo là một tấm gương sáng về đạo đức, tự học và sáng tạo”.

4. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ nâng cao chất lượng giáo dục các cấp học; thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018; tuyển sinh đầu cấp; công tác giáo dục hướng nghiệp và định hướng phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông; công tác phổ cập giáo dục, xóa mù chữ; công tác kiểm định chất lượng giáo dục gắn với xây dựng trường đạt chuẩn quốc gia, trường đạt chuẩn xanh, sạch, đẹp, an toàn.

5. Công tác nâng cao chất lượng, chuẩn hóa đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý giáo dục; công tác quản lý, đánh giá đội ngũ giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục theo chuẩn nghề nghiệp, đánh giá xếp loại viên chức hàng năm.

6. Công tác chuẩn bị cơ sở vật chất, trang thiết bị, kết quả triển khai thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018; huy động các nguồn lực đầu tư cho giáo dục; công tác tài chính giáo dục, chính sách học phí, chế độ chính sách đối với người học; công tác công khai.

7. Thực hiện công tác cải cách hành chính, dân chủ cơ sở và dân vận chính quyền, giải quyết các thủ tục hành chính cho tổ chức, công dân, nâng cao sự hài lòng của người dân và các chỉ số cải cách hành chính; thực hiện dịch vụ công trực tuyến mức độ 3,4.

8. Nâng cao nhận thức cho cán bộ quản lý và giáo viên về công tác chuyển đổi số; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong giáo dục và đào tạo giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030.

9. Thực hiện Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030; thực hiện các chương trình truyền thông khác theo chỉ đạo của Bộ Giáo dục và Đào tạo và Ủy ban Nhân dân tỉnh Lâm Đồng.

III. GIẢI PHÁP

1. Xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động thông tin, tuyên truyền cho cộng đồng và cha mẹ học sinh tạo sự đồng thuận, thống nhất trong nhận thức và hành động về đổi mới giáo dục; trách nhiệm của gia đình, nhà trường và xã hội.

2. Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền. Chủ động tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật và các văn bản chỉ đạo của ngành, tăng cường giám sát, kiểm tra việc thực hiện chính sách, pháp luật về giáo dục.

3. Phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan và các cơ quan thông tấn, báo chí tổ chức tốt các hoạt động thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông.

4. Xây dựng các chuyên mục, chuyên đề thông tin, truyền thông trên Cổng thông tin điện tử của ngành, của mỗi cơ quan, đơn vị, trường học để thông tin và tiếp nhận các ý kiến của người dân. Làm tốt công tác xây dựng, nhân rộng điển hình tiên tiến; gương người tốt, việc tốt, kịp thời phát hiện, giới thiệu, biểu dương những tấm gương nhà giáo tâm huyết, tận tụy, tiêu biểu để tạo sự lan tỏa, khích lệ các đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục, nhân viên và học sinh.

5. Phát huy vai trò đội ngũ cộng tác viên truyền thông trong các nhà trường góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông tại địa phương, đơn vị, trường học. Thành viên cộng tác viên truyền thông giáo dục thường xuyên trao đổi thông tin hoạt động trên nhóm zalo truyền thông của trường, trang fanpage. Chia sẻ bài viết từ Cổng thông tin điện tử của Phòng Giáo dục và Đào tạo lên Trang thông tin điện tử của đơn vị và trên các nền tảng mạng xã hội khác (zalo, facebook, tiktok, ...), thường xuyên tương tác với các nền tảng xã hội của Phòng Giáo dục và Đào tạo như trang Web, facebook ...nhằm lan tỏa thông tin tích cực đến phụ huynh, học sinh và toàn xã hội.

6. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát công tác thông tin, tuyên truyền của đơn vị qua các kênh thông tin.

7. Các trường học quan tâm đầu tư xây dựng Trang thông tin điện tử, xây dựng cơ sở pháp lý quản lý, điều hành hoạt động của Trang thông tin điện tử của cơ sở. Trong năm 2025, bắt buộc tất cả các đơn vị trường học phải xây dựng Trang thông tin điện tử, các nền tảng xã hội như facebook, Zalo và thường xuyên tương tác với các nền tảng xã hội của Phòng Giáo dục và Đào tạo. Đây cũng là tiêu chí để đánh giá thi đua cuối năm của các trường học.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Xây dựng kế hoạch truyền thông Giáo dục và Đào tạo năm 2025 thực hiện tại cơ quan, chỉ đạo và hướng dẫn các đơn vị trường học trực thuộc triển khai thực hiện.

- Phân công 01 công chức trực tiếp tham mưu giúp thủ trưởng đơn vị tổ chức thực hiện về công tác truyền thông theo chỉ đạo của ngành, thường xuyên cập nhật, kết nối thông tin với Sở Giáo dục và Đào tạo để phản ánh tình hình giáo dục tại địa phương, đơn vị (theo Quyết định số 51/QĐ-SGDĐT ngày 17/01/2023 của Giám đốc Sở GDĐT về thành lập đội ngũ cộng tác viên truyền thông giáo dục và đào tạo).

- Tăng cường công tác phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí địa phương trong triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông tại cơ quan, đơn vị.

- Rà soát và xây dựng Cổng thông tin điện tử của đơn vị theo đúng quy định tại Thông tư số 37/2020/TT-BGDĐT ngày 05/10/2020 của Bộ GDĐT quy định về tổ chức hoạt động, sử dụng thư điện tử và cổng thông tin điện tử tại Phòng GDĐT và các cơ sở giáo dục mầm non, giáo dục phổ thông; tiếp tục triển khai thực hiện Văn bản số 54/SGDĐT-TCHC ngày 11/01/2023 về triển khai thực hiện các nội dung điều hành Trang thông tin điện tử.

2. Các cơ sở giáo dục

- Trên cơ sở kế hoạch truyền thông Giáo dục năm 2025 của Phòng Giáo dục và Đào tạo, các cơ sở giáo dục xây dựng kế hoạch truyền thông của đơn vị.

- Phân công 01 viên chức trực tiếp tổ chức thực hiện về công tác truyền thông, thường xuyên cập nhật, kết nối thông tin với Phòng Giáo dục và Đào tạo để phản ánh tình hình giáo dục tại địa phương, đơn vị.

- Tăng cường công tác phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí địa phương trong triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông tại cơ quan, đơn vị.

- Rà soát và xây dựng Cổng thông tin điện tử của đơn vị theo đúng quy định tại Thông tư số 37/2020/TT-BGDĐT ngày 05/10/2020 của Bộ GDĐT. Phối hợp với các công ty truyền thông như Viettel, VNPT... kích hoạt hoặc xây dựng mới cổng thông tin điện tử của đơn vị; thành lập các nền tảng xã hội như Zalo, Facebook, Fanpage Facebook thường xuyên tương tác với các nền tảng xã hội của Phòng giáo dục nhằm lan tỏa các hoạt động giáo dục, các thông tin tích cực đến phụ huynh, học sinh và toàn xã hội.

3. Chế độ báo cáo

Các đơn vị báo cáo bằng văn bản kết quả thực hiện công tác truyền thông giáo dục gửi về Phòng Giáo dục và Đào tạo trước ngày 25/12/2025. Địa chỉ email nhận báo cáo: manhhieunbk1@gmail.com (Lưu ý: Phòng GD&ĐT không nhận bản giấy).

Trên đây là Kế hoạch truyền thông giáo dục năm 2025 của Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện Bảo Lâm, yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Các trường MN, phổ thông trực thuộc;
- Trường THCS&THPT Lộc Bắc;
- Lãnh đạo Phòng GD&ĐT;
- Cổng TTĐT của Phòng GD&ĐT;
- Lưu: VT.

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**



Trương Thăng Long